



LATRILLE Marie Miglyne

✉ miglatrille@gmail.com
📞 06.74.28.18.64
📍 Anglet

Manager de direction 20 ans d'expériences

20 ans d'expériences dans le développement d'entreprises et d'unités commerciales.

Passionnée de commerce , d'entrepreneuriat et de management avec une forte sensibilité au "consommer mieux" .
L' envie de participer à cet élan positif d'entreprendre avec une dynamique collective sur le territoire avec les acteurs locaux.
Partager, toujours apprendre, faire grandir inover et créer de la valeur

Compétences

- Elaboration de stratégies et de budgets
- Sens du commerce et de la négociation
- Analyse données commerciales et financières, KPIs
- Pilotage de projets divers, coordination d'équipes
- Ordonnancement et planification de chantiers, logistique, mise en place de business units
- Gestion RH, Management , animation équipes et CODIR, création et déploiement formations diverses
- Ecriture processus, cahiers de charges.
- Maitrise du Pack office, Google suite, divers logiciels internes de gestion produits , commandes, et KPIs

Savoir être

- Autonomie et prise de décisions
- Agilité organisationnelle, innovation
- Communication fluide, écoute active
- Capacité à résoudre les problèmes
- Capacité de remise en question
- Enthousiasme et audace
- Simplicité, positivité

Formations

2023 – Coach certifiée RNCP 6
1990 – IFAG – Ecole du management
Diplômée Bac +5 – IFAG Toulouse
• Présidente Junior Entreprise.

Modules divers de formations

- Gestion de projets
- Prise de parole en public
- Management du changement
- Gestion du temps...

Langues

- Français : langue maternelle
- Anglais : lu, parlé, écrit
- Espagnol : lu parlé, écrit

Centres d'intérêt

- Coaching , mentoring
- Marche, snowboard, ski
- Mode, décoration , jardinage, couture,
- Musique : 20 ans de batterie
- Voyages pour découvrir de nouvelles cultures

Experience professionnelle

ZOOMALIA – Directrice Déléguée e-commerce et retail
2014 – 2025

- CA : croissance de 5M€ en 2014 à 86M€ en 2024 – de 22 à 264 personnes
- Membre du CODIR, collaboration sur la stratégie E-commerce et retail
- Direction déléguée E-commerce et direction rétail 41 magasins : concept, budget , emplacements, suivi travaux, et aménagements, direction marketing et administrative
- Elaboration Business plan, définition et suivi KPIs, objectifs
- Optimisation Expérience client: Accueil, conseils, CRM, SAV, fidélisation
- Optimisation des flux humains, financiers et de marchandises : process, suivi contrôle, planning, gestion de stocks, caisses, hygiène et sécurité
- Management d'équipes : recrutement et animation, reporting direction
- Travail en modes projets , test and learn, amélioration continue, formations

CAMAIEU – Responsable magasin Bayonne
2011 – 2014

- N°1 Région sud Ouest, Management et formation équipe de vente
- Responsable du centre de profit, suivi KPI commerce, reportings

TCE SOLAR – Responsable achats, ordonnancement
2008 – 2010

- Création poste achats dans une start up photovoltaïque
- Ordonnancement chantiers et suivi budgets
- Management d'une équipe de 6 conducteurs de travaux

MANPOWER – Responsable de 2 agences d'interim
2004 – 2008

- C.A: +12%, R.N:+3 points, M.B:+1 point
- Responsable de 2 centres de profit intérim et recrutement

DUCS DE GASCOGNE – Responsable réseau "corner France"
2001 – 2004

- CA: +52% -Recrutement et accompagnement de 59 partenaires

CAME CRUSE – Entrepreneur -Gérante Commerce de détail
1995 – 2001

- Création et gestion de 2 boutiques retail surfshop - skateshop

MAGASINS prêt-à- porter – Responsable magasins
1993 – 2001

- Ouverture du 300ème magasin Camaïeu
- Ouvertures et gestion de 3 retails vêtements enfants "D'un jour à l'autre"

DELTA PRODUCTION/LA 5 – Commerciale
1991 – 1992

- Commercialisation de projets audiovisuels pour les entreprises
- Suivi projets, participation aux sujets journalistiques pour la chaîne TV LA 5