



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

PROFIL

Communication – Événementiel –
Marketing digital - Développement
Commercial - Retail - Management

Esprit d'équipe – réactive et flexible
Organisée et positive

FORMATION

2006 – **Maîtrise de Communication**
EFAP, Paris

2003 - **B.T.S Communication des
Entreprises** ISEG, Toulouse

COMPETENCES & LANGUES

Pack Office
Photoshop

Google Ads & Analytics

Anglais – courant
Espagnol – notions

CENTRES D'INTERET

Voyage - Running - Mode - Décoration
Street Art - Gastronomie

CONTACT

06 22 26 54 79
virginieandres@gmail.com

151 chemin Ikellarberria
64990 Villefranque

Avril 2014 à janvier 2020 **H&M France - Paris** - **Chargée de Communication**

- ❖ **Stratégie** : garantir la commercialité via différents outils de communication offline et online, coordonner et mettre en œuvre la stratégie de Communication/commerciale (optimisation digitale des campagnes web, partenariats influenceurs/réseaux sociaux et media online, mise en place de projets créatifs multicanaux...)
- ❖ **Ambassadrice** de l'image de marque et de la stratégie de développement durable du Groupe auprès des médias, des influenceurs et parties prenantes.
- ❖ **Événementiel** : gestion de nombreux événements : pop-up stores, voyages de presse, soirée médiatiques, ouverture de magasins, lancement produits...
- ❖ **Budget** : Elaboration et gestion des budgets alloués à mes projets (200k)

Mai 2013 à février 2014 **GALERIES LAFAYETTE - Paris** – **Chargée de Communication & RP Corporate** - CDD

- ❖ **Stratégie** : mise en place d'une communication externe visant à faire connaître l'histoire d'entreprise, ses valeurs, ses chiffres, ses actions.
- ❖ **Image de marque** : ambassadrice de l'image corporate de marque auprès des médias
- ❖ **Événementiel** : gestion des événements culturels, visites media...

Mai 2011 à mars 2013 – **Responsable Communication - ZARA FRANCE – Groupe INDITEX – Paris**

- ❖ **Création du service** de Communication et du service client (structure, fonctionnement, interactions, recrutement équipe ...)
- ❖ **Stratégie** : Elaboration de la stratégie de Communication Externe & Interne et des relations presse des marques du Groupe.
- ❖ Prospection et gestion des prestataires, mise en place de partenariats, création d'outils de communication et webmarketing.
- ❖ Création d'outils de communication digitale: plaquettes d'information interne, newsletter, vidéos de formation...
- ❖ Responsable des animations commerciales, des challenges inter-magasins et événements externes et internes
- ❖ **Management** : Gestion du service client (encadrement de 3 personnes)
- ❖ **Budget** : Elaboration et gestion des budgets annuels

Août 2008 à avril 2011 - **Chargée des Relations Presse et Publiques - AGENCE PRESSE BMRP – Paris**

- ❖ **Stratégie** : élaboration de recommandations stratégiques et opérationnelles et de plans Médias - gestion des budgets.
- ❖ **Image de marque** : ambassadrice auprès des médias, des marques Hackett, MINI (Groupe BMW), Vertu, Morgan, Isotoner...
- ❖ **Événementiel** : interviews, journées presse, soirées de lancement, voyages de presse...

Août 2007 à juillet 2008 – **Responsable Marketing – GALERIES LAFAYETTE –Toulouse**

- ❖ Chargée de la refonte de tous les partenaires du Service Mariage en accord avec le repositionnement des Galeries Lafayette, prospection /suivi des partenariats et mise en place des événements & opérations marketing opérationnel et webmarketing.

2007 – 8 mois – **Assistante Média – LIBERTY TV – Bruxelles**

Rédaction de contenus de programmes TV et mise en place de partenariats media.