



PHILIPPE MAUREL

Directeur commercial

→ CEO retail et Web, management cadres et commerciaux, licensing, sourcing import Asie, pricing.

PROFIL

51 ans, double culture française et... européenne.

Mes différentes rencontres m'ont communiqué le sens de l'écoute et du conseil client.

Passionné par le comportement humain dans le milieu professionnel, j'apporte de la valeur ajoutée au service et au développement des revenus online et retail.

REFERENCES PROFESSIONNELLES

Frédéric Lavorel, co-founder Prism protocol

Nadège Astier, responsable qualité groupe Nemo

Guy André Royneau, Chef de zone laboratoires Pierre Fabre

CENTRES D'INTERET



marathon histoire voyages

CONTACT

06 70 28 17 49

idea.sarl@orange.fr

idea.sarl

www.linkedin.com/in/philippe-maurel/
www.sharkconnect.fr/?lang=fr



EXPERIENCE

■ CEO Fondateur

Idea sarl
2008-aujourd'hui
SHARK CONNECT
2019

■ Chef de projet sport

Groupe Nemo Invest
2012-2017

■ Directeur des ventes

Repsco Pierre Fabre Pharma
2006-2007

■ Directeur régional

MBO Novartis Pharma
2003-206

■ Délégué Ville et spécialistes

YAMANOUCHI Pharma
1997-2002

■ Délégué Ville et hôpital

Takeda, Mead Johnson Pharma
1989-1996



FORMATION

EQUIVALENCE SANTE

Master 1
2007

CAPITOLE TOULOUSE

DEUG Droit
1985-1987



COMPETENCES

