



**Patricia
Phountoucos**

Nationalités : France et Canada

Saint-Jean-de-Luz, 64500
+34 680 476 264
phountoucospatricia@gmail.com

Management

Marketing

Communication

Gestion commerciale & vente

Relations Publiques

Consulting

Compétences professionnelles

Stratégie des marques

Évènementiel

Relations Presse

Réseautage

Management de projets

Management d'équipes et d'agences

Formation (Bac+6)

Formation continue : Neuromarketing /
Innovation et créativité / Aide à la vente /
Coaching / Leadership

2004 **Communication et Publicité**
Georges Brown College – Toronto, Canada

2000 **Marketing et Commerce international**
ILSC University – Toronto, Canada

1999 **Master Management Marketing**
TBS Business School – Toulouse, France

1997 Master Pharmacologie
Université de Bordeaux, France

Langues

Français (Langue maternelle)

Anglais (Bilingue)

Espagnol (Bilingue)

**Brand Manager & Marketing Communication Manager. Secteurs B2B & B2C.
Trilingue avec une solide carrière internationale.**

Chef de projet agile et expérimentée dans divers secteurs (Industriel, Innovation, Pharmaceutique, Santé).

Engagée dans les missions stratégiques afin de promouvoir les valeurs de croissance durable.

Motivée pour relever les défis et proposer des solutions innovantes afin d'aboutir à la fidélisation client et à la réussite d'entreprise.

Expérience et sélection de résultats

EUROPE et Amérique du Nord

2020-2021

Start-Up et Freelance

Développer *Ossian Events*, conseil et gestion « événements écoresponsables et bio-gastronomie » à Toronto.

Projets indépendants dans le conseil en marketing et communication.

2005-2019

PPG – Leader mondial industriel secteur chimie. Fortune 500 (70 pays – 47,000 employés)

Évolution de carrière au sein de PPG secteur Automobile en 3 étapes :

1. Zone EMEA. Brand manager – PPG Barcelone. 2008-2019

Intégrée à l'équipe stratégique EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique).

Développer et exécuter les plans de communication et positionnement des marques.

Protéger et améliorer la notoriété et renforcer la position de leader de l'entreprise.

Représenter et défendre les intérêts de la région EMEA dans la stratégie globale.

Management : construire l'équipe et le réseau d'influence (interne et agences).

- Créer un *Conseil de Communication* pour parvenir à des plans tactiques.

- Conseiller et négocier avec le comité de direction. Influencer la stratégie locale.

Commercial & Marketing: mettre l'innovation au cœur des solutions clients.

- Analyser le marché et mettre en place les outils pour optimiser le rendement.

- Dynamiser la performance et rentabilité clients avec MVP® « business solutions ».

Gestion des marques et produits : réduire la complexité / simplifier les messages.

- Rationaliser le portefeuille des marques en proposition de valeur claire.

- Inventer la *Coms Platform* interactive et contrôler l'utilisation du **Marcom**.

Communication : évoluer la stratégie produit vers un marketing orienté client.

- Repositionner PPG et utiliser les outils adéquats (digitaux, Newsroom, veille...)

- Revitaliser le secteur industriel, premier événement de lancement européen.

Relations publiques : représenter l'entreprise, développer les relations influenceurs.

- Rédiger les messages clés et surveiller de manière proactive leur bon usage.

- Gérer les relations sponsors (Formula 1, Omega European Masters Golf ...).

2. Zone Europe. Manager Marketing Communication – PPG Londres. 2006-2008

Sécuriser le positionnement premium et gagner des marchés émergents.

Transformer l'approche marketing en CMI (Communication Marketing Intégrée).

3. Zone Canada. Manager Programme et Publicité – PPG Toronto. 2005-2006

Proposer la stratégie qui a différencié la communication Canada de celle des États-Unis.

Restructurer le programme de fidélité **CertifiedFirst®**, le doubler en quantité et qualité.

Expériences précédentes – Toronto & Paris. 1998-2006

Lancement du département « Wellness » : Jamieson - Leader du secteur santé au Canada.

Chef de produit B2C : Groupe Pierre Fabre, leader OTC en France.

Lancement de magazines innovation santé et biologie : Havas Edition et Rive Gauche Media.