

# Paola LOZANO GOMEZ



« Passionnée d'art contemporain comme d'objets anciens, je suis attachée à la valorisation du patrimoine et à la production locale.  
Accro aux balades aventureuses avec mon border, Nelson, je suis pour les journées à 100 à l'heure et la dynamique de travail positive ! »

## Chargée d'études et de projets

8 Allée des mimosas - 64600 Anglet

plgdesign@outlook.fr

n° 06 15 36 05 93

née le 13/02/1985

Permis B

## COMPÉTENCES

**Créativité, réflexion transversale** pour valoriser et uniformiser l'identité d'une marque, d'une entreprise à partir d'une charte graphique.

**Piloter les projets/ Stratégie commerciale** > étude de marché, veille concurrentielle, réflexion & argumentaire, validation BAT, calendrier de lancement.

Elaboration de **supports de communication inédits** > graphisme (logo /charte graphique), ligne de produits, PLV, édition.

**Opérations événementielles** développées à partir d'une thématique > fusion et interactivité des différents acteurs.

**Coordonner**, faire l'interface entre les différents intervenants **en interne** (tous les services de l'entreprise) et **en externe** (prestataires français/étrangers, presse, clientèle...).

Aptitude à **travailler en équipe** tout en gardant une autonomie dans le travail.

Univers Mac et PC

Pack Office/ Adobe Creative suite CS6



> Photoshop

> Illustrator

> Indesign

Notions Sketchup



**Bilingue espagnol**

anglais TOEIC 660

## FORMATIONS

2008 • **MASTER Designer Manager de projet.**  
Design global, recherche, innovation.  
Coup de coeur du jury.  
École de Condé, Paris

2006 • BTS ACI (Assistant en Création Industrielle) *Design d'objet.*  
Institut technique  
Sainte-Geneviève, Paris

2003 • BAC ES (Economique et social), option mathématiques.  
Seine et Marne

## EXPÉRIENCES

2015 à  
auj. • **Chef de projet Freelance -**  
Pays basque - Paris

2018 : **Chef de projet pour Kazuo** (ex-Extrapole) à Biarritz. Scénographie opération Outdoor, relation client, maquette et suivi de projets. Supports de communication, interface entre fournisseurs. Réflexion, force de proposition autour de l'implantation des luminaires.

**Création et suivi de projet** : dans le cadre de la N'PY Cup : stand imaginés pour Sosh, EDF, Posca. **Création de logos/chartes graphiques** (Immobilier, bureau de notaires, électricien...).

**Elaboration de la politique de communication** autour du premier festival culinaire en plein coeur des Pyrénées «Coup de food Barèges» (ass. Alain Darroze).

sept 2016 à  
avril 2018 • **Conseillère/vendeuse à LI DESIGN / Kartell -**  
Bayonne

Connaissance et **spécialisation dans la vente de luminaires design et de mobilier de grandes marques** : Kartell, Artemide, Foscarini, Flos, Fermob, Tom Dixon Vibia, Studio Italia... promotion de marques basques. Propositions d'agencements intérieurs apportées au client à travers des **misés en situation d'espaces entièrement redécorsés**. Création de vitrines par thème et d'univers dédiés dans la boutique. **Conseil clientèle.**

2010 à  
2015 • **Chef de produit/projet** Centre des monuments nationaux - Paris

**Stratégie marketing : création de gammes générique, expos et identifiée au monument**, concept gamme "des indispensables" au site (Notre-Dame, Abbaye de Cluny, villa Savoye, alignements de Carnac...). Référencement et suivi des produits, négociation fournisseurs, création des cahiers des charges.

**Stratégie commerciale avec la structure de l'offre commerciale de la nouvelle boutique de l'Arc de Triomphe** ou encore la conception d'une ligne en association avec Christian Lacroix (Marseille-Provence, capitale européenne de la culture).

**Gestion des projets de A à Z : de l'imagination du produit au suivi de fabrication jusqu'à l'implantation & l'animation réseau.**

2009 • **Responsable de l'offre boutique** au Centre Pompidou - Paris

Chargée du développement des produits dérivés pour gamme générique et expositions (Soulages). Création d'une base de données. **Mise en place d'une gamme basique et pérenne au site.**