

Olivier SAURET

☎ : 06 37 39 99 06

oliviersauret@yahoo.com

39 ans, français, marié, 1 enfant

Avenue Temerland B - Biarritz - France



En résumé

Compétences : **Savoir manager / Fiabilité / Coordination de projets**
Double expérience : Agences de communication (locales + internationales) / Clients (Groupes internationaux + PME)
Responsabilités : Gestion stratégique et opérationnelle de projets et de marques (online/offline) / BtoB & BtoC
Langues : Trilingue : français, anglais, espagnol

Expériences professionnelles

- Depuis 2013 : **EGGER – Groupe/Sud-Ouest Europe** (industrie) : **Directeur Marketing Digital France – Espagne – Portugal**
Direction du marketing digital EGGER Sud-Ouest Europe : déploiement de la stratégie, plans d'actions, budgets & équipes
Transformation et coordination de la digitalisation de EGGER pour la France, l'Espagne et le Portugal
En charge des actions opérationnelles : Go-to markets, traitement des Datas, CRM, Lead Generation, E-learning, Site web, App, Social Media, SEO/SEA/SMO, branding, paid media, media planning, e-commerce, formations des forces commerciales
Développement de projets cross-marchés et coordination des initiatives avec les équipes du Groupe
Intégration de l'équipe du Groupe en vue de l'évolution stratégique de la marque au niveau digital
Création de workshops et de sessions e-training (clients, équipes marketing, ventes, logistiques, productions)
- Université IAE Pau-Bayonne** (enseignement) : **Enseignant E-business / Marketing Digital**
En charge des cours E-business / Marketing Digital pour les étudiants internationaux Master II (cours magistraux, ateliers interactifs, étude de cas en mode *Design Sprint*) en parallèle de mon poste actuel
- 2012 : **Consultant Indépendant : Direction de développement stratégique & opérationnel**
Création de projets (start-up Kontribu.com), accompagnement clients (DCA, Publicis) et plans d'actions (La Chinata)
- 2011 : **Arista Espagne/USA** (agence de communication) : **Directeur Marketing Digital & Innovation Clients Nestlé Espagne/Guggenheim Bilbao/ Diageo LatAm/Bupa LatAm/Santander USA/JetBlue USA/Eulen/Zara**
Direction stratégique des communications digitales et autres campagnes (sites institutionnels, BtoB, microsites, déploiements en réseaux sociaux, campagnes, CMS, contenus éditoriaux, App mobile)
Responsable des marques (image, positionnement, communication) pour l'Espagne, l'Amérique Latine et les États-Unis
Négociation des Fees vs. Scope of Work pour l'ensemble des marques (960K€)
- 2008-2010 : **Ogilvy Group Mexico** (agence de communication) : **Responsable Marketing & Communication Clients 360° Motorola Mexico**
Responsable des équipes Offline et Online pour la communication 360° de la marque
Négociation des Fees advertising/interactif pour Mexico (440K€) et gestion du Scope of Work/Staffing Plan pour 2009 et 2010
Gain de nouveaux projets pour augmenter les revenus du client en 2010 (+55% en 2010 vs 2009)
Prix Painani 2010, IAB 2010 et finaliste Effies 2010 pour la campagne digitale *El Amo de las Redes*
- Pond's – Unilever LatAm & USA**
Responsable de la marque et de sa stratégie au niveau régional - Coordination des projets avec l'équipe de Singapour
Développement de la communication et de la production pour l'ensemble des pays LatAm et États-Unis (12 pays)
Gestion Scope of Work/Staffing Plan Régional (2009, 2010) & des Fees Advertising pour la région LatAm (980K€)
- Pond's – Unilever Mexico**
Implémentation de la communication et des campagnes régionales au niveau local
Premier développement digital de la marque (sites de marque, campagne web & blogueurs)
- 2006-2008 : **Ogilvy Group Paris** (agence de communication) : **Superviseur Marketing & Communication Clients 360° Cisco France/IBM France/Bureau Veritas Worldwide/Smiles/Bahlsen**
Développement des campagnes pluri médias : TV, Presse, Affichage, Radio, Web et opérations spéciales
Prix Top Com pour la campagne « *Votre signe particulier ?* »
- 2005 : **Euro RSCG Worldwide** (agence de communication) : **Coordinateur international publicité Peugeot Worldwide**
Coordination des différentes agences Euro RSCG sur la zone Espagne/LatAm (8 pays)
- 2004 : **LOWE Newmedia** (agence de communication) : **Chef de Publicité Digital Axe/Toys'r'us/o.b.**
Gestion opérationnelle des campagnes digitales (gestion backoffice, bannières, microsites...)

Formation

- 2021 : Certification managériale Process Communication
2020 : Diplômé du Media Institute Paris en Marketing Digital
2000-2004 : Diplômé de l'Ecole de Commerce Léonard de Vinci (EMLV), Paris. Spécialité Com/Publicité
2000 : Obtention du Baccalauréat Général, section économique et sociale

Activités extraprofessionnelles

- Activité : Écrivain – Essais (8 livres écrits)
Intérêts : Philosophie / Sociologie / Psychologie