



Mialy RANDRIAMANATENA

Tél.: + 33 (0)624 337 052
mialy.randria@sfr.fr

Responsable Projets Achats I RSE

+ 20 ans d'expérience professionnelle Achats / Gestion-Finance au sein de groupes internationaux : 11 ans d'expertise achats dans le secteur agro - alimentaire et 10 ans en gestion financière de projets complexes dans le secteur des télécoms.

Spécialisation RSE : Pilotage de projets RSE - norme ISO26000 et aux Achats Responsables - norme ISO 20400 .

Anglais – professionnelle
Espagnol - lu, parlé, écrit.

PARCOURS PROFESSIONNEL

2023 - Mars • Mission Achats RSE

- . Evaluer le niveau de RSE d'une organisation et structurer une démarche de progrès RSE.
 - . Etablir une cartographie des risques et opportunités Achats Responsables.
 - . Elaborer un plan d'action avec la direction Générale et les équipes.
 - . Mener une démarche de labellisation RFAR « Relations Fournisseurs et Achats Responsables ».
- Résultats : attestation de formation Agence LUCIE « Démarche RSE selon l'ISO26000 », consultante agréée label RFAR « Relations Fournisseurs et Achats Responsables ».

2018 - Mai • Présidente - Fondatrice, Entre Terre & Talents S.A.S.U. - secteur métiers d'art.

- . Créer une plateforme web d'intermédiation digitale et physique.
 - . Sélectionner des artisans d'art des territoires français : textile, ameublement, décoration, architecture, jardins.
 - . Conseiller, gérer les projets sur-mesure, de clients B2B, B2C du secteur du luxe, du brief à l'installation.
- Résultats : créations uniques pour hôtels 5* - Grand Hyatt Martinez, Cannes ; Relais & Châteaux, Provence.

2011 - 2017 • Responsable Achats Marketing & Ventes, Mondelez International, EU Procurement GmbH – secteur agro - alimentaire.

2015 - 2017 France & Benelux – Lead Achats - Budget 150 mio €

- . Analyser les besoins, lancer et coordonner les projets avec les stratégies d'achats régionale.
 - . Structurer les initiatives achats locales.
 - . Animer et encadrer les équipes.
- Résultat : 1,6 millions € d'économies réalisées vs 1 million € estimées.

2011 - 2015 Europe – Lead Achats Design, Mobilier de Vente PLV - Budget 110 mio €

- . Co-construire les stratégies d'achats avec les directions métiers et les équipes achats pays.
 - . Mener le processus achats de l'appel d'offres à la signature des contrats-cadre.
 - . Elaborer, réviser les budgets annuels avec les directions internes.
 - . Développer la relation et performance fournisseurs en coordination avec les parties prenantes.
- Résultats : Design - mise en place de « Best Practises » ; Mobilier de Vente PLV – panel fournisseurs, de 183 à 1.

2006 - 2010 • Responsable Achats Biens & Services, Cadbury France S.A.S.

France - Budget 100 mio €.

- . Créer et développer la fonction achats indirects en partenariat avec les directions internes.
 - . Recommander la stratégie achats annuelle auprès de la Direction Générale.
 - . Définir, déployer les politiques et procédures achats, par ex. : voyage ; flotte automobile.
 - . Initier et mettre en place des synergies achats en collaboration avec les clients internes.
- Résultat : Couverture des dépenses locales passées de 30% à 70%.

1992 - 2002 • Contrôleur de Gestion Projets Internationaux - 2000 à 2002, Alcatel Submarine Networks S.A – secteur télécoms.

- **Credit Process Manager** - 1998 à 2000, Alcatel Contracting S.A.
- **Responsable Administration des Ventes France et Export** - 1992 à 1998, Alcatel Contracting S.A.

FORMATION

2022	AGENCE LUCIE, Paris – Pilotage de projets RSE et Label « Relations fournisseurs et Achats Responsables ».
2004	ESSEC Business School, Paris - Mastère Spécialisé Gestion des Achats Internationaux.
1991	SORBONNE, Paris - Maîtrise d'anglais, option secteur tertiaire : droit, comptabilité, économie.

CENTRE D'INTERETS

- Sport : pratique du golf; natation.
- Manifestations artistiques et culturelles.