



# MANUEL DELORT

Communication Manager

Né le 04/03/1988 à Bayonne



Résidence Adour - 4 rue de Gramont  
64100 Bayonne



delort.manuel@gmail.com



+33(0)679415585



<https://www.linkedin.com/in/manuel-delort/>

## MES COMPÉTENCES

- Définition de stratégies éditoriales & marketing
- Communication institutionnelle
- Méthodologie de gestion de projets
- Évaluation des besoins des clients/usagers
- Animation réseaux sociaux
- Rédaction, édition et gestion de sites web
- Production de contenus et publications print
- Suivi de production et de post-production
- Élaboration et suivi des budgets
- Management d'équipes (2 à 6 personnes)
- Grande aisance relationnelle
- Capacité d'adaptation et autonomie
- Rigueur dans l'expression orale et restitution écrite

## MA FORMATION

2016

**Master 2 Innovation & Création de contenus médiatiques**, Celsa (Conférence des grandes écoles)

2013

**Module "écrire pour le web"**, Centre de Formation et de perfectionnement des journalistes, Paris

2009

**Licence professionnelle de journalisme, spécialité web-journalisme**, Université de Rennes 1

2008

**DUT de Journalisme**, Université de Rennes 1

## CENTRES D'INTÉRÊT

gastronomie : titulaire d'un CQP Commis de cuisine  
engagement citoyen : conseiller de quartier  
musique, cinéma & lifestyle

## LANGUES

anglais : bonne maîtrise  
espagnol : correct  
euskara : notions

À 34 ans, fort d'une expérience de dix ans dans les médias (dont quatre à la Direction du Numérique de France Télévisions), j'ai développé une approche à 360° et une grande expertise en matière de stratégie et gestion de projets éditoriaux.

Polyvalent, exigeant et dynamique, je suis à la recherche d'une nouvelle aventure professionnelle dans la région qui m'a vu grandir.

**Je suis disponible pour rejoindre votre structure dans les délais qui pourront vous convenir.**

Ils m'ont fait confiance :



## MES EXPÉRIENCES

### DÉVELOPPEMENT & GESTION DE PROJETS ÉDITORIAUX

août 2019 - août 2021

**Morgane Production, Groupe Morgane** : chargé de développement

- évaluation des besoins du client (institutionnel - marques - chaînes tv & plateformes)
- définition du concept, mécanique, direction artistique des programmes
- suivi budgétaire
- management d'équipe et suivi de production / post-production jusqu'à livraison

mai & juin 2019

**freelance** : développement de programmes web & tv

juin 2017- juin 2018

**France Télévisions** : conseiller de programmes

- accompagnement éditorial et développement de programmes tv & web
- management des équipes de production et de post-production

mai 2014 - mai 2017

**Culturebox, France Télévisions** : chef de projet communication numérique

- Conduite éditoriale de projets
- Editing et promotion d'un catalogue de vidéos live/replay
- Animation des réseaux sociaux, création & management de contenus

### ET LE JOURNALISME

Piges, CDD & stages - de 2007 à 2013

**Fil AFP/Relax News, Relax News SA** : rewriter ciné/séries

**France Télévisions** : enquêteur, webdoc "Nestlé un empire dans mon assiette"

**evene.lefigaro.fr** : rédacteur & webmaster éditorial

**quoi.info, Ask Médias** : chargé d'édition, rédacteur

**France 3** : enquêteur, documentaire "Drancy, un camp aux portes de Paris"

**L'Est-Éclair, Troyes** : secrétaire de rédaction, rédacteur & chef d'agences

**La Croix** : secrétaire de rédaction

**les inRockuptibles / lesinrocks.com** : rédacteur web & print

**La Semaine du Pays basque, Bayonne** : rédacteur