

Lionel Le Marquand

Convaincu que la réussite d'une société repose sur la potentialité de chacun, à la fois exigeant et bienveillant, si vous recherchez un leader orienté résultats et clients, échangeons !

Lionel Le Marquand
Ustaritz

06 11 26 19 82
lllm83@hotmail.fr

Qualités et atouts

Aisance relationnelle, exigeant et bienveillant, responsable et engagé, authentique, franchise, sincérité et honnêteté, écoute, curieux, ouvert aux autres, intelligence sociale, charismatique.

Soft Skills

- Aisance managériale, fédérateur, organisé
- Réflexion, projection
- Esprit d'analyse & de synthèse
- Orienté clients & résultats
- Capacité à évoluer dans un environnement complexe.
- Mobilise par sa communication

Compétences langue et informatique

Anglais ●●●●○○
Office ●●●●○○
SAP/BW ●●●●○○

Centres d'intérêt

- Sports : Natation, Surf, stand up, running.
- Cuisine.
- Finance.
- Immobilier

Compétences professionnelles

- Gestion de stock, optimisation des prévisions de vente.
- Création et animation d'une politique d'approvisionnement.
- Analyse des ventes et des achats.
- Pilotage de l'activité : trajectoire budgétaire, analyse de business plan.
- Gestion de crise : Analyse, plan d'action, correctif.
- Management d'équipes.

Expériences professionnelles

Directeur régional • Decathlon Languedoc Roussillon • 2020 – 2024

- Management de 12 magasins. Animation commerciale, économique, stratégique, humaine et de développement (ouverture du magasin de Perpignan en 2024).
- Premier réseau France en croissance de chiffre d'affaires (+20%) en 2021.

Supply chain manager • Decathlon Olaian Hendaye • 2014 – 2020

- Management hiérarchique de 10 retail suppliers et fonctionnel de la marque Olaian sur les sujets d'achat et d'approvisionnement. Référent approvisionnement et coordinateur formation pour toutes les marques du site d'Hendaye.
- Ecriture d'une politique d'approvisionnement.

Retail supplier • Decathlon Tribord Hendaye • 2010 - 2014

- Animation fonctionnelle d'un groupe projet sur les sujets de cadrage de l'offre et d'approvisionnement.
- Participation au groupe projet qui a développé le masque easybreath. Cadrage économique, participation aux tests, industrialisation et approvisionnement.

Directeur de magasin • Decathlon Avignon et Anglet • 2007 – 2010

- Animation humaine et commerciale des magasins.
- Decathlon Avignon : En 2007, plus grosse croissance de CA (+10%) de la région.
- Decathlon Anglet : En 2009, plus grosse croissance de résultat (+35%) de la région.

Responsable de rayon, exploitation, caisse • Decathlon Ollioules • 1997 – 2007

- Animation commerciale et humaine d'équipe.

Attaché commercial • Maison individuelle du sud est – Toulon • 1995 – 1997

Formations

- Certificat d'ingénierie pédagogique. 2025
- Université de Toulon et du Var Maitrise de sciences économique – 1993 Spécialisation gestion d'entreprise.