

Karine Le Bricquair Emin

CONTENT MANAGER



Forte d'expériences dans l'édition print et le web pour des entreprises de secteurs variés, j'ai développé un fort intérêt pour le secteur du "food business". Je souhaite aujourd'hui accompagner des acteurs de ce secteur dans le développement et le rayonnement de leur marque. Organisée et rigoureuse, j'aime le dynamisme du travail en équipe.

CONTACT

-  Bayonne, 64100.
-  +33 6 59 25 44 74
-  klebricquair@gmail.com
-  www.linkedin.com/in/karine-lbemin/

LOGICIELS

- In Design, Photoshop (notions de base), Canva.
- Squarespace, Wordpress, Wix, Mailchimp.

FORMATIONS

- **Juin 2004** Bachelor Universitaire de Technologie Infocom / Université Paris X, Nanterre.
- **Octobre 2011** : Obtention CAP Pâtisserie, École de boulangerie et de pâtisserie de Paris.
- **Décembre 2014** Formation SEO, Brand around the Web, Paris.

ET AUSSI

- Création et animation de blogs culinaires.
- Pratique de la céramique.
- Projet autour de la photographie vernaculaire (années 1930 à 1970).

COMPÉTENCES CLÉS

Gestion de projet print & web

- Définition d'objectifs, ressources humaines et matérielles, élaboration et suivi budgets et plannings.

Optimisation SEO

- Connaissance des techniques d'écriture adaptées au web et des règles SEO, référencement.

Social médias

- Développement et animation de communautés.
- Réseaux sociaux.

Stratégie éditoriale

- Elaboration d'écosystèmes éditoriaux et de plans de communication print et web.

Rédaction

- Rédaction de contenus adaptés aux supports web ou print.

Secrétariat d'édition

- Relecture, préparation, correction jusqu'au BAT.
- Suivi de fabrication.
- Tenue budgets, plannings, contrats auteurs.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Gérante, La Petite Conciergerie Basque, Bidart 2017-2024

- Accompagnement de propriétaires dans la gestion de leurs locations saisonnières.
- Création de l'ensemble des outils de communication print et web de l'entreprise : conception, développement et optimisation SEO du site internet, gestion des réseaux sociaux.

Maternité - Emménagement au Pays Basque, Bayonne 2015-2016

Coordinatrice éditoriale & évènementiel, Ecole Le Cordon Bleu, Paris 2014

- Développement du pôle "édition" de l'école pour la valorisation des contenus éditoriaux de la marque Le Cordon Bleu : livres, contenu pédagogique des cours de l'école.
- Création et gestion du fond photographique Le Cordon Bleu.
- Organisation et coordination des démonstrations/ateliers des chefs invités : assistante logistique et technique.

Content Manager, Oh my Food ! Colloquium Group Paris 2013-2014

- Création de l'écosystème éditorial et digital de la marque Oh my Food ! : médiatisation de la marque autour d'outils numériques, d'un salon et de conférences.
- Rédaction de contenu, production de visuels pour le site, gestion de leur diffusion.
- Optimisation SEO du site.
- Création de newsletters et de supports de communication print (affiches, programmes).
- Développement d'une communauté de plus de 20 000 abonnés : animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Viadéo).
- Organisation et coordination des conférences avec les services logistiques et techniques.
- Mise en place et développement de partenariats avec des entreprises du secteur "food".

Responsable d'édition freelance, KitchenK, Paris 2011-2013

- Gestion de projets éditoriaux : coordination éditoriale de livres de cuisine pour les éditions Marabout.
- Conception et rédaction de recettes de cuisine pour la presse : Magazines Paprika, Rustica
- Stylisme culinaire et photographie culinaire.

Responsable d'édition, Editions Atlas, Paris 2005-2011

- Elaboration du programme éditorial des marchés tests - pôle vente en kiosque des éditions Atlas.
- Responsable des collections en partenariats licences : Lucasfilms, Disney, Warner. Suivi de production.
- Management transversal, coordination des équipes : auteurs, graphiste, illustrateurs, iconographes.