

📍 Bayonne, France

☎ 06 60 51 37 73

✉ clairepeyrusaubes@gmail.com



# Claire PEYRUSAUBES

## Marketing International

### FORMATION

2009 MS stratégie Internationale  
Paris, France *ESSEC Business School*

Phoenix, USA *Certificate of Advanced Studies  
Thunderbird School of Global  
Management*

2008 Master en Management  
Nantes, France *Audencia School of Management*

Shanghai, Chine *Semestre échange  
Tongji University*

2005 Maîtrise de Biologie  
Tours, France *Université François Rabelais*

### LANGUES

Français

Anglais

Espagnol

Chinois

### COMPETENCES

Planification et gestion de projet

Analyse et Synthèse

Bon relationnel

Compréhension des différences  
culturelles.

Travail en équipe multiculturelles

### CENTRES D'INTERETS



### PROFIL

Passionnée par les autres cultures et leurs spécificités, je développe depuis 10 ans des produits pour leur entrée et leur adaptation aux différents marchés et consommateurs, nationaux et internationaux.

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2014-2020 **WW (Weight Watchers réinventée)**  
(Guyancourt, France) **Chef de Produit Développement International**

#### Ciblage et développement des innovations :

- Étude des tendances et innovations (données marchés, presse spécialisée, Mintel, Salon- PLMA, SIAL, ISM).
- Sélection des fournisseurs et définition du concept en accord avec la guideline produit WW.
- Développement packaging avec les agences graphiques (briefs créa et pilotage du développement)
- Coordination des lancements au niveau européen

#### Gestion des gammes à l'échelle européenne (France, Espagne, Allemagne, Suède Suisse, Benelux) :

- Sélection du portfolio produit et recommandation de gamme auprès des chefs de produit locaux
- Gestion du cycle de vie des produits
- Coordination Européenne :
- Reporting & analyses des résultats pays et consolidés Europe
- Recommandation et assistance auprès des directeurs de pays et des chefs de produits locaux.

⇒ **Pilotage de l'évolution de la gamme pour le passage de ProPoint à SmartPoint (50 références)**

⇒ **Pilotage de l'évolution de la charte graphique pour le rebranding (de Weight Watchers à WW)**

### CARREFOUR

2011-2013 **Chef de Produit Europe- Surgelés**  
(Massy, France)

- Gestion de l'innovation : Etude des tendances et innovations, définition du concept, développement packaging.
- Suivi des performances
- Études de marché : concurrence, tendances, innovations (panels distributeurs, données fidélité)
- Suivi des performances (panels distributeurs, volumes, marges)
- Pilotage des promotions avec les category managers (création de plateforme prix, animation de la gamme)
- Gestion de la qualité des produits en relation avec le service qualité. (Panels internes + externes)

⇒ **Lancement de 50 produits dans 4 pays sur 3 typologies (Hyper/ super/Cash&Carry)**

2009-2010 **MCDONALD'S**  
(Guyancourt, France) **Chargée d'Etudes Consommateurs**

- Recommandations produits et pistes d'amélioration de la gamme par les informations clés issues de l'analyse et validation des résultats de tests (test de concepts, organoleptiques, panels consommateur, audit de marque)
- Collaboration interne avec différentes équipes (ventes, opération, R&D) et externe avec agences et instituts.