

Axel VILLETTE

www.linkedin.com/in/axelvillette

a.villette@orange.fr

06 83 30 76 47

64210 Bidart



FORMATION



COMPETENCES METIER

COMMERCIAL & MARKETING

Ventes techniques Export

Animation réseau distributeurs dans 15 pays européens (Trigano, Sovam)

Pilotage projets commerciaux & fidélisation (Sovam)

Stratégie de marques (Trigano, Raclet, Jamet) et Plan d'actions

Outils promotionnels, salons et marketing digital (Trigano, Elis)

INFORMATIQUE

MS Office (Excel, Word, PowerPoint)

Progiciels de gestion (Hyperion, Movex)

COMPETENCES INTERPERSONNELLES

Leadership multiculturel

Curiosité aux nouvelles tendances du marché

Ecoute des équipes et des clients

Adaptabilité au changement

SPORTS & LOISIRS

Nautisme : Voile (régates et skipper croisières charter en Méditerranée et Bretagne), membre du Yachting Club ESCP

Plongée sous-marine (niveau 3, 150 plongées)

Tennis (classé 15/3, capitaine d'équipe)

Running (courses semi-marathon, écotrail)

Montagne (Snowboard, VTT, Randonnées)

RESPONSABLE COMMERCIAL B2B/B2B2C

15 ans+ Développement des ventes

Equipements/véhicules de loisirs

Responsable Export B2B – Europe (Nautisme)

2022

METALU, Pontons et Passerelles maritimes et terrestres, Saint-Brévin les Pins (44) CA 10 M€ 40 pers.

Prospection et suivi des clients privés et publics (marinas, ports de plaisance et de pêche, yacht-clubs) : zone BENELUX, DACHS et RU

Réalisations marquantes :

- Renouvellement Marina Yacht Club de Wiesbaden : appontements et passerelles 300k€
- Passerelle en Allemagne 350 k€

Projet de création d'entreprise

2020-2021

MENUISERIE TRYBA, Benesse-Marennes (40)

Reprise d'une entreprise franchisée (600 K€ CA) Territoire sud Landes : Mimizan/Dax/Cap Breton

Responsable Commercial B2B

SEMA Textiles spécifiques gaines et tuyaux souples, Nanterre (92) CA 7M€ 24 pers.

2019

Management d'une équipe commerciale itinérante (3 personnes) et d'un responsable marketing.

Réalisations marquantes :

- Accompagnement terrain et coaching Force de Vente
- Négociation Grands Comptes (Rubix, Mabéo, Vinci...) : évolution accords cadre et tarifs annuels

Responsable Export (Véhicules de loisir)

TRIGANO Matériel de Camping, Mamers (72)

CA 50M€ 300 pers.

2012 – 2018

Développement des ventes sur un réseau européen de revendeurs B2B2C : 40 distributeurs et agents, 1 site e-commerce, 15 salons commerciaux., gestion de stock (500 références). Pricing, Reporting mensuel

Réalisations marquantes :

- Développement des marchés : Pays-Bas, Belgique, Grande-Bretagne, Allemagne, Italie et Espagne
- Nouveaux marchés : Norvège, Israël, Slovaquie
- Augmentation des ventes en Europe continentale (+10%).

Responsable commercial B2B

BERNER KENT Outillages & fournitures industrielles, Epône (78) CA 27 M€ 250 pers.

2010 – 2012

Management commercial sur toute la France avec technico-commerciaux, et responsable grands comptes. Responsable reporting, budget, catalogue (6000 références) et tarification.

Réalisations marquantes :

- Nouveau marché grand compte : usines du groupe INTERMARCHE (Monique Ranou à Quimper)
- Développement des grands comptes alimentaires : NESTLE, SAVENCIA, DANONE
- Augmentation du chiffre d'affaires (+5%)

Responsable Commercial France et Export B2B

SOVAM Véhicules et équipements aéroportuaires, Parthenay (79) CA 20M€ 100 pers.

2005 – 2010

Ventes techniques (loaders, camions commissariat/PMR, tracteurs) ; cycle long ; multiples interlocuteurs (direction technique, exploitation, achats, maintenance). Pilotage produit transverse avec un bureau d'études

Réalisations marquantes :

- Nouveaux contrats export : KLM Catering, NEWREST, EMIRATES, VIRGIN AIRWAYS, TCR
- Développement des grands comptes aéronautiques : AIRBUS, AIR FRANCE, SERVAIR
- Gain d'appels d'offres et hausse du chiffre d'affaires en Europe du Nord (+40%)

Chef de marché B2B

ELIS Location-entretien textile & hygiène, Puteaux (92)

CA 300M€ 2000 pers.

2001 - 2004

Responsable Marketing textile et hygiène : analyse de marché et définition des priorités commerciales

Réalisations marquantes :

- Rationalisation du catalogue lors de l'acquisition des blanchisseries SNDI, LOCALINGE et POULARD
- Lancement de 3 gammes en priorités commerciales et refonte des collections griffées des palaces
- CA supervisé +10%

Ingénieur d'Affaires

AIR MARREL Véhicules et équipements aéroportuaires, St Chamond (42) CA 16 M€ 70 pers. 1997-2000

Réalisations marquantes :

- Développement des comptes Fret Express DHL Europe, Menzies, TCR et Dahaco Africa
- Nouveaux contrats avec Aeroground Services NL, Aer Lingus Dublin et Swissport Zurich/Johannesburg
- CA en Europe du Nord (+10%)