



Anaïs Mergy

RESPONSABLE E-COMMERCE

06 66 31 74 87
anaïs-mergy@orange.fr
linkedin.com/in/anaïsmergy
46 Avenue de Tamamès
64 200 Biarritz

SITUATION PROFESSIONNELLE

Spécialiste en web marketing chez l'annonceur depuis 9 ans, je recherche un poste challengeant où combiner mon expertise de la vente en ligne, mes compétences en animation et ma sensibilité esthétique pour une entreprise à taille humaine

COMPETENCES

- E-Commerce
- Animation commerciale
- Gestion de projets
- Pilotage de partenaires
 - Anglais
- CMS Wordpress/Magento
 - Google Analytics
 - Photoshop
 - Loomly

CENTRES D'INTERET

- Voyages (dont 1 an en Australie)
 - Fabrication de bijoux
 - Décoration d'intérieur
- Culture (cinéma, musique, art)
- Bien-être (yoga, méditation)
- Protection du littoral : Bénévole Surfrider Foundation

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Responsable animation digitale

La Halle - Groupe Vivarte
Avril 2013 - Août 2020

Site web

- Pilotage de l'animation du site et garantie de la cohérence omnicanal
- Création d'un module de co-crédation de t-shirts avec Disney. Résultat : plus de 100 000 sessions et 6 000 participations en 3 semaines

Réseaux sociaux

- Business : Recommandations stratégiques et briefs sur les posts organiques et payants du Plan d'Animation Commerciale selon les objectifs et avec des budgets de 10 à 30K€
- Brand content : Participation au planning de publication, briefs tendances, shootings
- Collaboration sur les activations de campagnes d'influence

Campagnes digitales 360

- Collection bébé : Développement d'une campagne de notoriété et réassurance en 360 avec 4 partenaires directs. Plus de 25 millions d'impressions générées en 4 mois via les réseaux sociaux et le replay

E-Crm

- Animation d'une base de données d'1 million de personnes (segments clients et prospects). Le bon choix des sujets à relayer et suivi des KPI a permis d'optimiser les campagnes : + 2 points en terme de réactivité

Contributeur webzine

Boubouteatime.com
Juillet 2012 - Février 2013

Production de contenus

- Rédaction de 2 articles mensuels sur la musique en anglais et français

Chef de produit e-commerce

Letrader.fr
Juillet 2011 - Juin 2012

Web Marketing

- Définition et mise en œuvre de la stratégie e-marketing des offres (60/semaine)
- Rédaction de contenus pertinents
- Amélioration du site et mise en place de leviers pour l'optimisation du trafic (SEO)

Chef de produit e-commerce junior

Survivation.com
Octobre 2010 - Juin 2011

Web Marketing

- E-merchandising : organisation et mise en place de la structure des ventes
- Optimisation des messages clés (Home Page, pages list, Newsletters)
- Brief des graphistes sur les projets e-commerce
- Pilotage des campagnes emailings et mesure du ROI

FORMATION

VISIPLUS ACADEMY

Cycle de formations courtes en web marketing : SEO, SEA, Réseaux sociaux, Google Analytics,
Novembre 2020 - Janvier 2021

GOOGLE ATELIERS NUMERIQUES

Certificat Fondamentaux du marketing numérique, 2020

IAE LYON3

Master 2 Marketing et Commerce, 2008