

Alex Bryson Iriondo

Applications Marketing Digital | Certification SAFe® Agile

34 bis rue de Millet, 64600-Anglet

+33 (0) 6.07.29.36.64, www.linkedin.com/in/alexbrysoniriondo

alexbrysoniriondo@gmail.com

- Expert reconnu en transformation digitale et en conduite du changement dans des organisations multiculturelles et internationales : Prix « Digital Transformation 2023 » chez Terumo
- Leadership dans la gestion du cycle d'acquisition de nouveaux clients et l'intégration de canaux numériques dans le cycle de vente
- Spécialiste des stratégies de segmentation et des projets centrés sur l'expérience utilisateur (UX) : Prix « Customer Centricity 2020 » chez Boston Scientific
- Trilingue (Anglais, Français, Espagnol) avec +20 ans d'expérience dans l'industrie hautement réglementé de la santé

EXPERIENCE

2021-en poste **TERUMO INTERVENTIONAL SYSTEMS, Paris, France (équipement médical)**

Digital Applications Group Manager, EMEA, équipe de 4

- Etablissement de la stratégie d'engagement des clients : conception et refonte du site web de formation pour les professionnels de santé www.terumolearningedge.eu, création d'un comité de gouvernance numérique, résultat : alignement des initiatives et des ressources à la stratégie commerciale
- Collaboration avec la direction pour définir et mettre en œuvre le programme d'acquisition de clients en ligne, y compris l'identification des besoins CRM et marketing automation et la mise en œuvre du centre de préférences et la campagne de « bienvenue »
- Intégration des multiples canaux numériques dans le cycle de vente : +20 % de nouveaux contacts '22 vs '23 et +56% de CA vs plan

2013 –'21 **BOSTON SCIENTIFIC, Paris, France (équipement médical)**

'18-'21 **Multichannel Group Marketing Manager, Peripheral Interventions, EMEA, équipe de 4**

- Mise en place de campagnes d'acquisition pour les cibles prioritaires notamment le pilotage d'études de marché et d'analyse de besoin des cibles, définitions du parcours clients et du plan d'action (e-detail, canaux numériques, tableau de bord des événements et des opportunités)
- Détection de nouvelles opportunités commerciales en collaboration avec les équipes de vente : +80% des opportunités de vente '20 vs '19

'13-'18 **Digital Marketing and Communications Manager, EMEA, équipe de 6**

- Création et exécution de la stratégie marketing et de communication digitale Europe : gouvernance, objectifs, plan de route, KPIs
- Refonte globale de l'écosystème digital : nouveau système de gestion de contenu (CMS), mise en place du site corporate www.bostonscientific.eu (plateforme d'arrivée des campagnes digitales en Europe), stratégie SEO/SEM, outil emailing, réseaux sociaux
- Etablissement d'une plateforme de services et de contenus personnalisés pour les professionnels de santé : www.intouch.bostonscientific.com, +200% des enregistrements de professionnels de la santé avec un taux de retour de 40% : Prix d'innovation *ImagineIF* 2016

2010 –'13 **MAUNA KEA Technologies, Paris, France (leader mondial de la biopsie optique)**

Marketing Communications and Brand Manager, équipe de 3

- Création des sites www.maunakeatech.com, www.cellvizio.net, et de l'[application cellvizio iPhone](#), supports de communication à destination des patients, newsletters et social media marketing : nombre de « visiteurs uniques » x2 en un an, Levée de plus de €50 millions : juillet 2011
- Introduction en bourse la plus performante de l'année en Europe dans le domaine médical

EXPERIENCE

2005 – '10 **SORIN GROUP - Cardiac Rhythm Management (CRM), Paris, France**

'07-'10 **Marketing Communications Manager**, équipe de 3

- Développement et mise en place de stratégies de communication et gestion de la marque afin de repositionner l'entreprise en tant que « Leader Innovateur » dans la gestion des patients souffrant d'insuffisance cardiaque
- Intégration de la stratégie : refonte graphique et éditoriale du site web: www.sorin.com, lancement de produits, outils de marketing éducationnel, visites terrain et campagnes de communication pour les défibrillateurs et les pacemakers
- Stratégie gestion de la marque contribuant à une croissance de 10% par an entre 2008 et 2010

'05-'07 **Marketing Communications Specialist**

- Création et développement du site www.sorin-crm.com pour harmoniser les marques Sorin Biomedica et ELA Médical sur une plateforme de communication commune
- Intégration de la charte graphique à tout le matériel marketing et de communication

2002 – '05 **JOHNSON & JOHNSON Medical, Londres, Grande-Bretagne et Bruxelles, Belgique (équipement médical)** **Business Consultant**

- Création de la campagne de communication « Process Excellence » avec l'objectif d'établir des procédures 6-sigma dans la région Europe Middle East & Africa (EMEA). Réalisation d'un système d'évaluation business en ligne, d'un « roadshow » et d'une newsletter de communication interne.
- Médaille de Bronze du Groupe Johnson & Johnson dans la catégorie « meilleure campagne de communication »
- Développement et gestion du site Internet : www.jnjgateway.com

FORMATION

Université du Pays Basque, Bilbao, Espagne

Maitrise en Gestion du Design

- Double cursus : École de Télécommunications et d'Ingénieurs Industriels et DZ Design Center
- Spécialisation en Web Design

Université McGill, Montréal, Canada

Licence en Marketing

- Faculté de Gestion Desautels
- Spécialisation en Business International

LANGUES

- Anglais et Espagnol : langues maternelles. Études secondaires et universitaires au Canada
- Français : Expériences professionnelles de longue durée en France et en Belgique
- Basque : A2
- J'ai vécu dans 6 pays sur 2 continents

CERTIFICATIONS ET LOGICIELS

- Certifications : SAFe Agile 2023, Information Technology, Information Library (ITIL) 2023
- Marketing automation et CRM : Salesforce.com, Marketo, Adobe Campaign, Campaign monitor
- Analytics : Google Analytics (GA4), Power BI, Adobe Analytics
- Gestion de contenu : Adobe Experience Manager, Drupal, SharePoint,
- Publication Assistée par Ordinateur (PAO) : Adobe CS – Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere
- Maquettage : Figma, Sketchup